

Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Иркутской области «Усть-Илимский техникум
лесопромышленных технологий и сферы услуг»

(ГБПОУ «УИ ТЛТУ»)

ДОМАШНЯЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Методические рекомендации для студентов
по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания

(заочная форма обучения)

Усть-Илимск, 2018

Рассмотрено на заседании цикловой
комиссии по подготовке специалистов
среднего звена
Протокол № 1 от 07.09.2018
Председатель цикловой комиссии

Лимаренко А.А.

Старченко Светлана Николаевна, преподаватель.

Методические рекомендации по написанию домашних контрольных работ для студентов заочной формы обучения учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС), и Рабочей программы учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ..... | 4 |
| 2 ВАРИАНТЫ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ..... | 8 |
| 3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ..... | 15 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА..... | 16 |

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНИХ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Цели и задачи контрольной работы, ее место в изучении дисциплины

В соответствии с рабочим учебным планом при изучении учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга необходимо выполнить одну домашнюю контрольную работу.

Контрольная работа является одним из видов самостоятельной учебной работы студентов заочной формы обучения, формой контроля освоения ими учебного материала по дисциплине, уровня знаний, умений и навыков. Контрольная работа представляет собой систематическое, достаточно полное изложение соответствующей темы учебной дисциплины, на основе указанных источников и решение задач. Выполнение контрольной работы формирует экономическое мышление, закрепляет умение самостоятельно работать с первоисточниками, помогает усвоению важных разделов дисциплины.

Целью освоения дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является формирование у студентов системы знаний и умений для свободной профессиональной ориентации и принятия оптимальных решений в различных стандартных профессиональных ситуациях, возникающих на предприятиях.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть основные понятия организации и функционирования хозяйственного механизма в современных условиях;
- показать содержание основной экономической проблемы и пути ее решения;
- дать методику оценки эффективности деятельности организации;
- научить студентов экономически правильно оценивать перспективы и особенности хозяйственного управления;

Целевая ориентация дисциплины – на изучение механизмов, закономерностей, современных особенностей, тенденций экономического развития и человеческих возможностей. Рассматриваются альтернативные экономические процессы и методы управления хозяйственной деятельностью и персоналом, позволяющие сориентироваться в различных системах и механизмах экономических отношений для выбора наиболее эффективных и предпочтительных в условиях ограниченности ресурсов и безграничности потребностей.

Описание структуры контрольной работы

Контрольная работа включает:

- 1) теоретические вопросы по дисциплине;
- 2) практические задания.

При написании работы студенты должны изучить точки зрения различных авторов на основе анализа источников, рекомендуемых для изучения дисциплины. Это дает возможность выбрать те источники, в которых форма изложения наиболее интересна и содержательна. На основе анализа литературы студент должен сформировать и изложить собственный взгляд по исследуемым вопросам.

В контрольной работе предусматривается не только изложение основ экономики, теории менеджмента и маркетинга, но и применение полученных знаний к анализу практических ситуаций.

Требования к оформлению контрольной работы

Контрольную работу следует выполнять в печатном виде. Объем домашней контрольной работы в печатной форме не более 12-15 страниц машинописного текста формата А-4, шрифт Times New Roman, 14 пт; интервал - полуторный. Поля: верхнее, нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 10 мм. Все графики, рисунки и таблицы должны быть подписаны. Жирным шрифтом оформляются только заголовки. Нумерация страниц начинается с 3-ей страницы (титульный лист и перечень вопросов не нумеруются). На проверку сдается печатный вариант, листы должны быть скреплены. Титульный лист оформить в соответствии с Приложением 1. На второй странице написать номер варианта и перечень во-

просов. Каждый ответ на вопрос следует начинать с новой страницы. Задания выполняются в порядке возрастания их номеров. Ответ должен быть изложен логически последовательно, раскрыт полно и аргументировано. Не допускать в контрольной работе сокращений, кроме общепринятых: т.д., т.п., т.о., и других.

В конце контрольной работы необходимо указать список литературы (не менее 5 источников), которыми пользовались в ходе выполнения контрольной работы. Далее необходимо поставить дату окончания выполнения контрольной работы и подпись студента.

Все контрольные работы регистрируются в «Журнале учета домашних контрольных работ» и передаются на проверку и рецензирование преподавателю. В случае если контрольная работа не зачтена, студент обязан ее переделать или доработать в соответствии с требованиями и указаниями проверяющего преподавателя и повторно сдать на проверку (рецензирование) вместе с рецензией на не зачтенную работу. Зачтенная контрольная работа с подписью проверяющего преподавателя предъявляется студентом на дифференцированном зачете по данной учебной дисциплине. Студент, не выполнивший контрольную работу, к дифференцированному зачёту не допускается. Небрежно выполненная контрольная работа, а также выполненная не по своему варианту, будет возвращена студенту без проверки.

Таблица выбора вариантов домашней контрольной работы:

№ варианта для написания контрольной работы **указывается преподавателем.**

Распределение заданий по вариантам

| № варианта | № заданий |
|------------|-------------------|
| 1 | 1, 21, 41, 61, 81 |
| 2 | 2, 22, 42, 62, 82 |
| 3 | 3, 23, 43, 63, 83 |
| 4 | 4, 24, 44, 64, 84 |
| 5 | 5, 25, 45, 65, 85 |
| 6 | 6, 26, 46, 66, 86 |
| 7 | 7, 27, 47, 67, 87 |

| | |
|----|---------------------|
| 8 | 8, 28, 48, 68, 88 |
| 9 | 9, 29, 49, 69, 89 |
| 10 | 10, 30, 50, 70, 90 |
| 11 | 11, 31, 51, 71, 91 |
| 12 | 12, 32, 52, 72, 92 |
| 13 | 13, 33, 53, 73, 93 |
| 14 | 14, 34, 54, 74, 94 |
| 15 | 15, 35, 55, 75, 95 |
| 16 | 16, 36, 56, 76, 96 |
| 17 | 17, 37, 57, 77, 97 |
| 18 | 18, 38, 58, 78, 98 |
| 19 | 19, 39, 59, 79, 99 |
| 20 | 20, 40, 60, 80, 100 |

ВАРИАНТЫ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Определите предмет и основные функции, составные части экономики.
2. Проанализируйте типы и модели экономических систем.
3. Охарактеризуйте сущность общественного производства, его стадии, факторы.
4. Кривая производственных возможностей и необходимость экономического выбора.
5. Проанализируйте сущность и основные черты натурального производства.
6. Проанализируйте сущность и основные черты товарного производства. История товарного производства.
7. Объясните сущность товара и его свойств. Классификация товаров.
8. Определите сущность, причины, виды и последствия инфляции.
9. Определите сущность безработицы, её типы и последствия.
10. Определите сущность, функции и условия формирования рынка. Рыночная инфраструктура.
11. Охарактеризуйте спрос и предложение, рыночное равновесие.
12. Объясните сущность конкуренции, её значение и типы.
13. Проанализируйте типы, формы и виды собственности.
14. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП.
15. Объясните сущность, типы, факторы экономического роста.
16. Охарактеризуйте особенности цикличности экономического развития.
17. Объясните эволюцию взглядов на роль государства в экономической жизни и раскройте содержание деятельности государства по обеспечению экономического равновесия.
18. Раскройте сущность финансовой политики и государственных финансов.

19. Раскройте сущность налоговой системы и фискальной политики.
20. Изложите особенности теории и практики антиинфляционного регулирования.
21. Объясните сущность сферы общественного питания как производственно-экономической системы, состояние и перспективы ее развития.
22. Определите понятие предпринимательства и его видов.
23. Охарактеризуйте особенности субъектов предпринимательской деятельности.
24. Охарактеризуйте современные формы предприятий общественного питания и организационно-экономические основы их деятельности.
25. Дайте характеристику предмета и средств труда на предприятиях общественного питания. Экономические показатели их деятельности.
26. Определите сущность и состав основных фондов предприятий общественного питания. Показатели оснащенности и эффективности использования основных фондов.
27. Объясните сущность физического и морального износа основных средств. Амортизация и амортизационные отчисления.
28. Раскройте особенности организации материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия.
29. Охарактеризуйте экономическую роль, источники формирования, эффективность использования оборотных средств.
30. Производительность труда и трудоемкость на предприятиях общественного питания.
31. Проанализируйте формы организации труда и особенности нормирования труда на предприятиях общественного питания.
32. Проанализируйте формы и системы оплаты труда, применяемые на предприятиях общественного питания.
33. Объясните сущность тарификационной системы, её составные элементы.

34. Объясните сущность издержек производства и себестоимости продукции, их видов.

35. Раскройте сущность экономической эффективности производства и охарактеризуйте ее основные показатели.

36. Охарактеризуйте пути снижения себестоимости продукции и повышения показателей экономической эффективности на предприятиях общественного питания.

37. Объясните сущность размещения и специализации предприятий общественного питания.

38. Охарактеризуйте формы и показатели специализации.

39. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства

40. Раскройте сущность организации материально-технического обеспечения и лизинга, их формы и виды.

41. Объясните сущность и характерные черты современного менеджмента.

42. Объясните цели, задачи и принципы менеджмента.

43. История развития менеджмента и школы менеджмента.

44. Объясните понятие организации: виды, общая характеристика.

45. Проанализируйте функции менеджмента в рыночной экономике, их значение и содержание. Управленческий цикл.

46. Охарактеризуйте систему методов управления: их экономическое, административное и социально - экономическое воздействие.

47. Охарактеризуйте структуру управления и ее элементы.

48. Раскройте значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней.

49. Объясните сущность коммуникации в системе управления, ее виды, основные элементы, этапы и барьеры.

50. Проанализируйте принципы, законы и приемы делового общения в работе менеджера.

51. Объясните сущность лидерства, власти и влияния менеджера. Формы власти.
52. Проанализируйте стили руководства.
53. Объясните особенности управления неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним.
54. Раскройте сущность управленческого решения, его виды и технологии.
55. Раскройте сущность методов принятия управленческих решений.
56. Охарактеризуйте особенности управления конфликтами.
57. Охарактеризуйте особенности управления стрессами.
58. Охарактеризуйте внутреннюю и внешнюю среду организации.
59. Централизация и децентрализация в управлении.
60. Организация проведения собраний, совещаний, коммерческих переговоров.
61. Раскройте сущность маркетинга, основные принципы и цели.
62. Охарактеризуйте историю возникновения и развития маркетинга.
63. Охарактеризуйте основные элементы комплекса маркетинга.
64. Проанализируйте функции и субъекты маркетинга, раскройте его связь с менеджментом.
65. Проанализируйте сферы применения и типы маркетинга.
66. Проанализируйте формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
67. Объясните сущность основных маркетинговых категорий.
68. Объясните сущность маркетинговой товарной политики и товара, классификация товаров.
69. Объясните сущность концепции жизненного цикла товара.
70. Раскройте понятие нового товара и охарактеризуйте стратегию его разработки.
71. Марка и упаковка товара.

72. Объясните сущность цены и маркетинговой ценовой политики, виды цен.

73. Проанализируйте этапы процесса ценообразования.

74. Проанализируйте методы ценообразования.

75. Проанализируйте ценовые стратегии.

76. Объясните сущность маркетинговой политики коммуникаций.

77. Объясните сущность рекламы как элемента комплекса маркетинговых коммуникаций.

78. Объясните сущность пропаганды как элемента комплекса маркетинговых коммуникаций.

79. Объясните сущность персональной продажи как элемента комплекса маркетинговых коммуникаций.

80. Объясните сущность стимулирования сбыта как элемента комплекса маркетинговых коммуникаций.

81. На основании данных таблицы рассчитайте: 1) показатель производительности труда в каждом году; 2) показатель изменения производительности труда за весь период (за 3 года).

| Год | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|------------------------------|---------|---------|---------|
| Количество продукции, тыс.кг | 24 | 40 | 70 |
| Число работников, чел. | 120 | 125 | 140 |

82. Фирма производит 2080 ед.товара. Численность работников составляет 160 чел. Внедрение новых технологий позволит увеличить производство товара на 352 ед. при одновременном уменьшении численности персонала на 5%. Определите, как изменится производительность труда.

83. За полгода производительность труда на предприятии возросла на 20%. Как изменилась численность рабочих, если объем производства продукции увеличился на 15,2%?

84. Выполните необходимые расчеты и заполните пропуски в таблице.

| Цена, ден.ед. | Величина спроса, шт. | Величина предложения, шт. | Избыточный спрос, шт. | Избыточное предложение, шт. | Объем продаж, шт. | Выручка, ден.ед. |
|---------------|----------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------|------------------|
| 3 | 60 | 60 | | | | |
| 6 | 40 | 80 | - | | 40 | |
| 10 | 35 | 25 | | - | 25 | 250 |

85. Функция спроса на некоторый товар имеет вид: $Q_d = 700 - P$, а функция предложения - $Q_s = 2P - 200$, где P – цена товара в ден. единицах; Q_d и Q_s - величина спроса и величина предложения в шт. Определите: 1) равновесную цену и равновесное количество товара; 2) ситуацию на рынке, если цена на товар составляет 250 ден. единиц.

86. Спрос и предложение на обеды в столовой техникума описываются уравнениями $Q_d = 2500 - 100P$ и $Q_s = 1000 + 200P$, где Q – количество обедов в день; P – цена обеда (ден. ед.) По решению администрации цена на обеды снижена на 1,5 ден. ед. Определите последствия такого решения.

87. Рабочий-сдельщик 6 разряда произвел 600 единиц изделий в месяц. Норма времени на изготовление единицы изделия 0,3 часа. Тарифная часовая ставка 6 разряда составляет 64 ден.ед. Определить полный заработок рабочего за месяц.

88. Определить заработок рабочего-повременщика III разряда (часовая тарифная ставка 48,40 ден.ед.), если известно, что он отработал 25 рабочих дней, длительность смены 8 часов, премия 25 %.

89. Товарная продукция предприятия составила 250500 тыс. руб. Стоимость основных производственных фондов – 110800 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала – 110 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности.

90. Выпуск товарной продукции за отчетный год составил 100800 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов 67200 тыс. руб. Рассчитать фондоотдачу и фондоемкость в отчетном году.

91. Выручка от реализации продукции составляет 90800 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 83300 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

92. Рабочий-повременщик 6 разряда отработал 168 часов и в течение месяца сэкономил материалов на 2000 ден.ед. Определить полный заработок рабочего, если на предприятии действует Положение о премировании за экономию материалов в размере 40% от суммы экономии. Тарифная часовая ставка 6 разряда 64 ден.ед.

93. Определите величину общих затрат при объеме выпуска 800 шт. Постоянные затраты составили 3000 ден.ед., а переменные – 22 ден.ед./шт.

94. Определите чистую прибыль фирмы, если затраты на производство составляют 2000 ден.ед., выручка от реализации товара – 10000 ден.ед., а налоги – 25 % от бухгалтерской прибыли.

95. Численность занятых во всех отраслях экономики составляет 23 млн.чел., а безработных – 1,5 млн.чел. Определите численность экономически активного населения и уровень безработицы в стране.

96. Общая численность безработных составляет 81 тыс. чел., из них уволены в результате экономического спада – 11, 34 тыс. чел., потеряли работу из-за структурных сдвигов – 29,16 тыс. чел.; сезонные рабочие и те, кто ищет работу впервые, - 40,5 тыс. чел. Определите общий уровень безработицы в регионе, а также уровень фрикционной, структурной и циклической безработицы, если численность рабочей силы равна 1,62 млн. чел.

97. В прошлом году уровень естественной безработицы в стране составлял 5%, а фактический уровень – 8%. Используя закон Оукена, определите величину потерь ВВП, если известно, что потенциальный ВВП равен 203 млрд ден.ед.

98. Цена единицы продукции 17100 ден.ед. Себестоимость единицы продукции 16000 ден.ед. Произведено 180 тонн данной продукции. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность.

99. Общий капитал фирмы составляет 2 млн. ден.ед. Величина затрат на производство товаров равна 1,2 млн. ден.ед. В бюджет было перечислено 200 тыс. ден.ед. налога на прибыль. Определите ставку налога.

100. Реальный ВВП в прошлом году составил 3000 млрд. ден.ед. За последний год номинальный ВВП составил 3248 млрд. ден.ед., а дефлятор ВВП – 112%. Рассчитать темп экономического роста и определить фазу цикла.

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основные источники:

1. Менеджмент: практикум: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 304 с.

2. Менеджмент: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 15-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 304 с.

3. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / С.Б. Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В. Колесова. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 336 с.

4. Экономика организации: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / С.В. Соколова. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 176 с.

Дополнительные источники:

1. Маркетинг: Учеб. пособие / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 208 с.

2. Основы маркетинга: Учеб. пособие для нач. проф. образования / Н.П. Котерова. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 144 с.

3. Основы менеджмента: теоретические основы профессиональной деятельности: Учеб. пособие. / Л.А. Кабанова, Н.Ю. Чернова; научный редактор С.В. Соколова – М.: Академкнига / Учебник, 2006. – 144 с.

4. Основы экономики и управления: Учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / Т.Ф. Басова, В.И. Иванов, Н.Н. Кожевников и др.: Под ред. Н.Н. Кожевникова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 272 с.

Электронные ресурсы:

1. <http://ecsosman.hse.ru/> – Менеджмент. Маркетинг.

2. <http://studyspace.ru/> – бесплатная электронная библиотека.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Иркутской области «Усть-Илимский техникум
лесопромышленных технологий и сферы услуг»

(ГБПОУ «УИ ТЛТУ»)

Домашняя контрольная работа

по учебной дисциплине

Выполнил(а):

Студент(ка) группы _____

Специальность _____

Заочная форма обучения

Ф.И.О. _____

Проверил(а):

_____ преподаватель

Отметка _____

Подпись _____

год